

Advies kwaliteitsteam conceptnota Regionale bedrijventerreinenstrategie Hoeksche Waard 2014 – 2030

1. Inleiding

In de conceptnota 'Regionale bedrijventerreinenstrategie Hoeksche Waard 2014 – 2030' wordt gesteld dat, na vaststelling van de Regionale kantoren- en bedrijventerreinenstrategie Hoeksche Waard in 2008, de economische situatie aanzienlijk is veranderd. De oorzaak wordt gezocht in de wereldwijde financiële crisis, die ook gevolgen heeft voor lokale economieën en hun ruimtelijke aspecten. Er is minder vraag naar producten, meer werkloosheid en er zijn minder bedrijfsuitbreidingen. Mede daardoor verloopt de uitgifte van bedrijfsterreinen in de Hoeksche Waard minder dan aanvankelijk werd verwacht.

Een andere reden, zo wordt in de conceptnota gesteld, ligt verscholen in de benoeming van de Hoeksche Waard als Nationaal Landschap. Ten gunste van het gebied zijn verschillende beperkingen opgelegd aan bedrijfsmatige activiteiten en bedrijven van buiten de Hoeksche Waard geweerd. Eind 2012 besloot SOWH daarom vooruitlopend op de herijking van de bedrijventerreinenstrategie het uitgiftebeleid van bedrijfsterreinen te herzien. Het nieuwe beleid beoogt echter niet te tornen aan de kernkwaliteiten van het Nationaal Landschap Hoeksche Waard.

Ten behoeve van die herziening is de concept 'Regionale bedrijventerreinenstrategie Hoeksche Waard 2014 – 2030' opgesteld. Op dit moment ligt de behandeling van het concept 'Regionale bedrijventerreinenstrategie Hoeksche Waard 2014 – 2030' ter bespreking voor in het Portefeuillehouders Overleg Economie.

2. Samenvatting advies kwaliteitsteam Hoeksche Waard

Aangezien de aanleiding om het uitgiftebeleid te herzien ook wordt gezocht de status van de Hoeksche Waard als Nationaal Landschap, brengt het kwaliteitsteam een advies uit over de aspecten van het Nationaal Landschap die raken aan de voorstellen van de herziening.

Voor het effect op het landschap zijn drie invalshoeken uit de concept-nota Regionale bedrijventerreinenstrategie van belang:

1. toelating van bedrijven met hogere milieucategorieën op een aantal bestaande en nieuwe terreinen; om dat te onderzoeken heeft het bureau BRO van SOHW de opdracht gekregen om de formeel-juridische mogelijkheden en belevingsaspecten van HMC-bedrijven in kaart te brengen.
2. bedrijven in het buitengebied: behouden door uitbreiden met maatwerk
3. de herprogrammering van bedrijventerreinen: locaties nabij dorpen (behouden en) versterken

De belangrijkste vraag die zich voor het kwaliteitsteam voordoet is hoe die invalshoeken zich verhouden tot de kernwaarden van het Nationaal Landschap Hoeksche Waard.

De kernwaarden zijn:

- het polder patroon
- het reliëf van kreken en dijken
- de openheid

Daarnaast speelt de vraag naar kwaliteit van de ruimtelijke relatie van de lokale bedrijventerreinen met de dorpen en de ruimtelijke kwaliteit van de nieuwe dorpsrand die, in het geval van nieuwbouw of herstructurering van het bedrijventerrein, wordt gerealiseerd.

Hieronder worden de adviezen kort weergegeven. Een nadere uitwerking is daarna opgenomen.

Ad. 1 de toelating van bedrijven met hogere milieucategorie op bestaande en nieuwe terreinen:

- het kwaliteitsteam ondersteunt de conclusies uit het rapport van BRO dat de milieucategorie niet beeldbepalend is. Zij ondersteunt ook de aanbevelingen in het rapport om sturend op te treden op de beeldkwaliteit van de gebouwen en erven. Het kwaliteitsteam beveelt dan ook aan om de criteria voor beeldkwaliteit zoals in het rapport geformuleerd, op te nemen in de omgevingsnota's v.w.b. het bebouwde gebieden en (voor zover relevant) in bestemmingsplannen buitengebied v.w.b. bedrijventerreinen in het buitengebied, conform de nieuwe Omgevingswet i.o. (zie bijlage). Dit zijn de toekomstige kaders om de ruimtelijke kwaliteit te borgen.
- het kwaliteitsteam beveelt aan om bij concrete planontwikkeling de initiatiefnemer te vragen om de impact van de bebouwing, silo's en dergelijke te visualiseren om te kijken of deze zich goed verhouden tot de schaal van het landschap, of deze juist overheersen. Dan kan daaruit

afgeleid worden of nadere eisen worden gesteld t.a.v. hoogte of omvang van de voorgestelde bedrijfscomplexen.

- het kwaliteitsteam vraagt aandacht voor de kans op fragmentering van de open ruimte bij de geleidelijke uitgifte van kavels op bedrijventerreinen in het open landschap, zoals bij het regionale bedrijventerrein Hoeksche Waard. Zij beveelt aan om degelijke (tijdelijk) geïsoleerde ontwikkelingen in ruimtelijke zin te behandelen als een uitbreiding van zelfstandige bedrijven in het buitengebied en op die manier bij te laten dragen aan versterking van het Nationaal Landschap (zie 3.2)
- tot slot beveelt het kwaliteitsteam aan om bij de ontwikkeling van natte bedrijventerreinen ook de lange termijnopgave voor waterveiligheid te betrekken, als invalshoek naar de landschappelijke inpassing van de terreinen.

Ad. 2 bedrijven in het buitengebied: behouden door uitbreiden met maatwerk

- het kwaliteitsteam beveelt aan om eerst (letterlijk) in kaart te brengen om welke bedrijven het gaat en wat hun plannen zijn. Dat blijkt of er sprake is van incidenten of van een trend en wat de actuele ruimtelijke dynamiek is in de Hoeksche Waard.
- het kwaliteitsteam beveelt ook aan om de ruimte (goedkopere grondwaarde) die bedrijven in het buitengebied tot hun beschikking hebben, in te zetten om landschappelijk kwaliteit te realiseren die bijdraagt aan het Nationaal Landschap, eventueel in samenwerking met partners uit de omgeving. In de uitwerking treft u daar een voorbeeld van aan.
- het kwaliteitsteam beveelt aan om, als pilot, een informeel vooroverleg te organiseren tussen een bedrijf met concrete uitbreidingsplannen en de kwaliteitsadviseur. In dat informele overleg kan het bedrijf samen met de kwaliteitsadviseur de ruimtelijke kaders van het Nationaal Landschap – zoals opgenomen in de Structuurvisie Hoeksche Waard en de gebiedsprofielen van de provincie – op een creatieve wijze verkennen in relatie tot de beoogde bedrijfsontwikkeling. Het vooroverleg is gericht op ondersteuning van de initiatiefnemer en leidt daarmee tot betere resultaten en soepelere procedures.
- indien u hiermee instemt zal de kwaliteitsadviseur met het ambtelijk apparaat en met het kwaliteitsteam zoeken naar de manier om deze advisering transparant vorm te geven en procedureel in te bedden en zal dit voorstel voorleggen aan het PFO.
- het kwaliteitsteam adviseert om de verantwoordelijke beheerders – provincie, waterschap en gemeenten – om, wanneer bedrijfsuitbreiding het noodzakelijk maakt om wegprofielen aan te passen, deze aanpassing aan te laten sluiten bij het karakter van de polderwegen.

Ad.3 herprogrammering van bedrijventerreinen: locaties nabij dorpen (behouden en) versterken

- het kwaliteitsteam beveelt aan om deze lokale bedrijventreinen als kleinschalige **dorps**uitbreidingen te zien en aandacht te besteden aan de ruimtelijke relatie met het dorp en het omliggende landschap.
- het kwaliteitsteam beveelt aan om deze ruimtelijke relaties op te nemen in de gemeentelijke Omgevingsnota's.
- het kwaliteitsteam beveelt ook aan om (bedrijfs)wonen op de terreinen mogelijk te maken c.q. houden. Dit komt, samen met het bovenstaande, een duurzaam en flexibel gebruik zeer ten goede.
- het kwaliteitsteam vraagt ook hier aandacht voor het fragmenterende effect op de open ruimte van de geleidelijke uitgifte van terreinen in de hogere milieucategorie ver bij het dorp vandaan, als de zoneringsvoorstellen voor HWC bedrijven uit het rapport van BRO worden opgevolgd. (zie 3.1)

3. Nadere uitwerking advies kwaliteitsteam.

3.1 Hogere Milieu Categorieën in bedrijventerreinen

Beeldkwaliteit

Het bureau BRO heeft van SOHW de opdracht gekregen om de formeel-juridische mogelijkheden en belevingsaspecten van HMC-bedrijven in kaart te brengen. In het rapport wordt gesteld dat de weerstand tegen HMC-bedrijven een emotionele lading heeft, die sterk verbonden is met een (veronderstelde) beeld van de bedrijven in deze categorie.

Het rapport - 'HMC onderzoek Hoeksche Waard' - toont naar de mening van het kwaliteitsteam overtuigend aan dat de waarde van de milieucategorie niet één op één overeenkomt met het beeld,

integendeel. Ze deelt de conclusie uit het rapport dat: 'Uit de voorgaande afbeeldingen kan worden afgeleid dat er grote verschillen bestaan tussen de uitstraling van bedrijven. Niet per definitie is er sprake van een verband tussen de kwaliteit van de uitstraling en het type bedrijf (wel of geen HMC). Dit betekent dat niet de milieucategorisering leidend is bij de uitstraling van bedrijven (...) en dat op basis van voldoende aandacht en sturing op de uitstraling van bedrijven er geen verschil tussen HMC-bedrijven en andere soorten bedrijven hoeft te zijn.'

Sturing

Het rapport doet voorstellen voor sturing. Uitgangspunt is de mate waarin de inpassing en uitstraling van bedrijven in een bepaald gebied als belangrijk worden ervaren. Daarin kunnen op ruimtelijke aspecten voor HMC bedrijven exact dezelfde standaarden worden aangehouden als voor niet-HMC bedrijven.

Beeldbepalende elementen

De uitstraling van een bedrijf wordt gebaseerd op de buitenkant en zichtbare aspecten. Meest in het oog springen zes beeldbepalende elementen:

1. Gevelbeeld
2. Installaties
3. Opslag
4. Erfafscheiding / groene inpassing
5. Inrit
6. Expeditie

Advies:

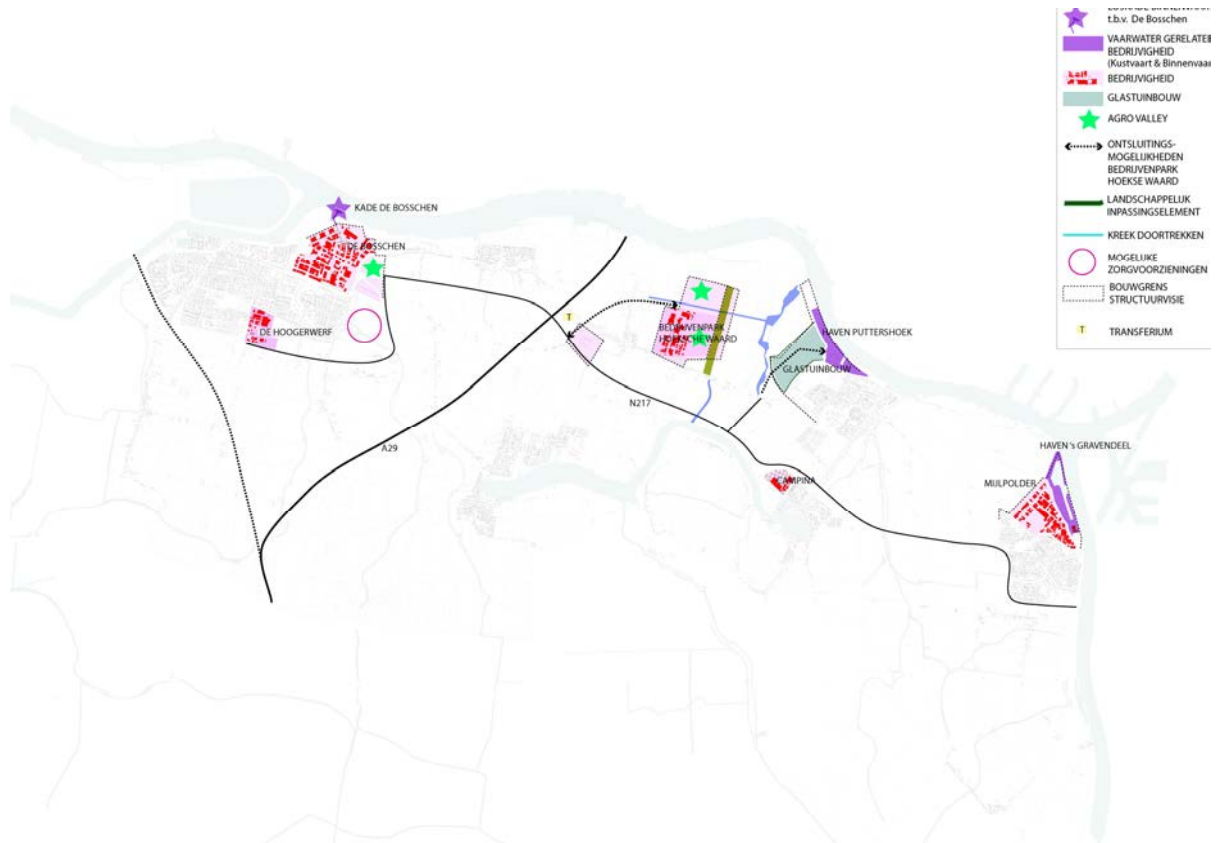
- het kwaliteitsteam beveelt dan ook aan om de criteria voor beeldkwaliteit zoals in het rapport geformuleerd, op te nemen in de omgevingsnota's v.w.b. het bebouwde gebieden en (voor zover relevant) in bestemmingsplannen buitengebied v.w.b. bedrijventerreinen in het buitengebied, conform de nieuwe Omgevingswet i.o. (zie bijlage). Dit zijn de toekomstige kaders om de ruimtelijke kwaliteit te borgen.

Kernwaarden Nationaal Landschap

In het rapport wordt aandacht gevraagd voor de op kaart aangegeven plekken waar zichtlijnen op de bedrijventerreinen zijn. Voor ieder terrein zijn de belangrijkste deelgebieden aangewezen waar de uitstraling van de bedrijven als meest belangrijk wordt ervaren. De kernwaarden van het Nationaal Landschap bevinden zich echter op een hoger schaalniveau dan het zicht dat er is direct vanaf de wegen om bedrijventerreinen. Een kaart uit het Masterplan Noordrand Hoeksche Waard (afb.1) laat zien dat er ook sprake is van verschillende soorten bedrijventerreinen – stand alone, bij dorpen en kleinschalig.

Advies kwaliteitsteam:

- kernpunt is dat de bedrijventerreinen aansluiting zoeken bij de aanwezige landschappelijke elementen. Dit kan door de schaal en de ruimtelijke inrichting in verband te brengen met het reliëf van de dijken en kreken, het polderpatroon en de open ruimte. Daarmee wordt het Nationaal Landschap versterkt.
- het verdient aanbeveling om bij concrete planontwikkeling in een vroeg stadium de initiatiefnemer te vragen om de impact van de bebouwing, silo's en dergelijke op afstand te visualiseren om te kijken of deze zich goed verhouden tot de schaal van het landschap en de openheid, of deze overheersen. Dan kan daaruit afgeleid worden of nadere eisen worden gesteld t.a.v. hoogte of omvang van de voorgestelde bedrijfscomplexen.



afb.1

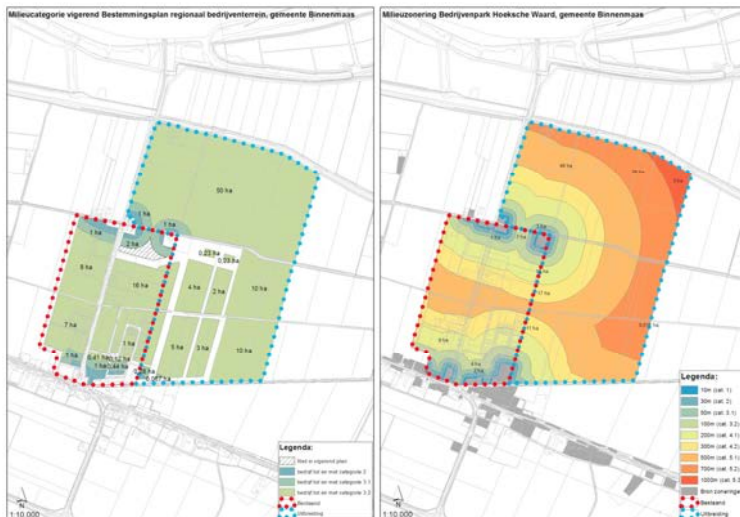
Fragmentatie van de open ruimte

Veel mensen benoemen de openheid als de meest belangrijke kernwaarde van het Nationaal Landschap. In het Masterplan Noordrand wordt geconstateerd dat (verdere) fragmentatie van het landschap moet worden voorkomen. Zoals blijkt uit de kaartbeelden in het Masterplan met de analyses van verrommeling, doorsnijding en horisonelementen, is de mate van openheid van het polderlandschap in het geding. De Noordrand als visitekaartje van het Hoeksche Waardse landschap wordt hierdoor ondermijnd en maatregelen om deze ontwikkelingen te stoppen zijn noodzakelijk en urgent, volgens het Masterplan

In de concept-nota Regionale bedrijventerreinstrategie wordt gesteld dat de uitgifte van terreinen minder verloopt dan verwacht. De zonerings naar milieucategorie, zoals voorgesteld in het HMC rapport (afb.2), kan er toe leiden dat bij een geleidelijke uitgifte bedrijven een tijd lang geïsoleerd in het landschap staan. Bij het regionale bedrijventerrein Binnenmaas kan dat bijvoorbeeld het geval zijn.

Advies kwaliteitsteam:

- om fragmentatie van de openheid te voorkomen verdient het aanbeveling om deze bedrijven, bij een vroege ontwikkeling in een uiterste hoek, ver weg van dorpsrand, op dezelfde manier te benaderen als de uitbreiding van een zelfstandig bedrijf in het buitengebied. Dat wordt hieronder verder uitgewerkt .



afb.2

3.2 Bedrijven in het buitengebied

In het verlengende hiervan schuilt ook de vraag hoe moet worden omgegaan met bedrijvigheid in het buitengebied. Biedt het huidige beleid voldoende toekomstperspectief voor deze bedrijven?

In de concept-nota Regionale bedrijventerreinenstrategie wordt gesteld dat bedrijven in het buitengebied economische meerwaarde hebben voor de Hoeksche Waard. Uitbreiden is (vaak) niet mogelijk, uitplaatsen van bedrijven vaak kostbaar. Daarnaast zijn ze ook in sociaal- economische zin verbonden met hun locatie. De Hoeksche Waard zet daarom in op maatwerk voor bedrijfsmatige ontwikkelingen in het buitengebied. Hierbij stuurt zij op het behoud van economische dynamiek in het buitengebied, waarbij ingezet wordt op de kwaliteit van de ontwikkeling in relatie tot het landschap. De Provincie koerst af op die lijn, waarbij ook zij zoekt naar kwaliteit in het buitengebied.

Dynamiek

Bedrijven in het buitengebied kunnen vaak uitbreiden omdat grond of eigendommen in de omgeving vrij komen. Het is belangrijk om deze lokale dynamiek letterlijk in kaart te brengen om een beeld te hebben van de totale impact van een degelijke ontwikkeling. Gaat het om een aantal incidentele uitbreidingen of is er sprake van een trend? Een incident vraagt om een gerichte oplossing, een trend vraagt daarnaast mogelijk om een meer systematische benadering. Bovendien kan het zijn dat als een bedrijf in schaal vergroot, een aantal kleinere bedrijven verdwijnen. Een studie naar de dynamiek laat dan zien of het landschap per saldo meer of minder open wordt en wat de impact ervan is het Nationaal Landschap.

Advies kwaliteitsteam:

- breng de dynamiek op het vlak van bedrijfsuitbreiding en -beëindiging in de Hoeksche Waard d.m.v een quick scan in kaart. Dat geeft een actueel beeld van de ruimtelijke dynamiek in het gebied.

Relatie met het National Landschap

De schaal van de bedrijfsuitbreiding in het buitengebied zal per landschapstype meer of minder opgenomen kunnen. Een manier om daar op in te spelen is om te kijken naar de typologie van de bestaande (agrarische) erven. De agrarische sector heeft van oudsher in de Hoeksche Waard het landschap gevormd - het is een productielandschap. De agrarische erven zijn met het landschap meeontwikkeld. Kenmerkend is o.a. de benadering vanaf de dijk, over de sloot en via een monumentaal hek en oprijlaan naar de woning en het bedrijf, de ruimte die er is voor siertuinen en voor erven en de prachtige woonhuizen met schuren. Dit is de manier waarop de trots en welvaart van het bedrijf tot uitdrukking is gebracht. Er wordt in dit opzicht in de Hoeksche Waard wel gesproken over de 'verervingswaarde'. Ook nu kunnen bedrijven in het buitengebied bij uitbreiding op deze manier hun trots op hun investering en hun verbondenheid met het omliggende landschap tot uitdrukking brengen. Niet letterlijk natuurlijk, het gaat niet altijd om agrarische bedrijven. Maar wel door aandacht en ruimte om de ruimtelijke inrichting van het bedrijf in overeenstemming te brengen met het omringende landschap. De Gebiedsprofielen van de provincie vormen, naast de eigen Structuurvisie, hiervoor een goed inspiratie- en kwaliteitskader. Overigens kan schaalvergroting een ook gunstig

effect hebben op natuur-of landschapontwikkeling. Grote bedrijven hebben meer mogelijkheden – ruimte, geld – om te participeren in natuur- of landschapontwikkeling in de directe omgeving als manier om hun betrokkenheid met de omgeving tot uiting te brengen.

Een voorbeeld: 'bedrijfslandgoederen'

Bij landgoederen denkt men tegenwoordig aan het wonen. Landgoederen zijn echter van oorsprong vrijwel altijd ook (agrarische) bedrijven geweest. Bij bedrijfsuitbreidingen in het buitengebied kan inspiratie gevonden worden bij een dergelijke benadering.

Een voorbeeld hiervan, weliswaar bij de dorpsrand, vormt de het zaadveredelingsbedrijf Rijk Zwaan (afb.3), een groot bedrijf voor de veredeling van vollegrondsgewassen voor Noordwest-Europa. Die is gevestigd in de dorpsrand van Fijnaart. Op de bewerkte luchtfoto oogt het als een landgoed. Hoe zou het zijn als dit bedrijf zich als soort landgoed zou opstellen? Bijvoorbeeld met wandelroutes in de dorpsrand, een verbinding naar de Dintel, een paviljoentje voor ontvangst, een nieuwe brede laan. De bedrijfsgebouwen niet als willekeurige schuren in het landschap, maar als trotse objecten, verbonden met de kwaliteit van de plek.



afb.3

Advies kwaliteitsteam:

- het kwaliteitsteam beveelt aan om, als pilot, een informeel vooroverleg te organiseren van een bedrijf dat concrete uitbreidingsplannen heeft met de kwaliteitsadviseur. In dat informele overleg kan het bedrijf samen met de kwaliteitsadviseur de ruimtelijke kaders van het Nationaal Landschap verkennen in relatie tot de beoogde bedrijfsontwikkeling. Het vooroverleg is gericht op ondersteuning van de initiatiefnemer en leidt daarmee tot betere resultaten en soepelere procedures.
- het kwaliteitsteam beveelt aan om de landschappelijke waarden uit de Structuurvisie Hoeksche Waard en de Gebiedsprofielen van de provincie als ruimtelijke kaders voor het Nationaal Landschap te hanteren bij de beoordeling van plannen voor bedrijfsuitbreiding in het buitengebied en deze – voor zover nog niet het geval - te verankeren in de bestemmingsplannen buitengebied.

Bereikbaarheid

Tot slot vormt de bereikbaarheid van met name grote schuren voor opslag een punt. Naarmate de opslagcapaciteit toeneemt neemt ook de omvang van de verladings toe. Dit kan betekenen dat de wegen er op aangepast moeten worden.

Advies kwaliteitsteam:

- het kwaliteitsteam adviseert om de verantwoordelijke beheerders – provincie, waterschap en gemeenten - (ontwerp) onderzoek te laten doen om noodzakelijke profielaanpassing aan te laten sluiten bij het karakter van de polderwegen.

3.3 Bedrijvenlocaties nabij dorpen versterken

Volgens de concept-nota Regionale bedrijventerreinenstrategie ging het huidige beleid (het aanbod) uit van regionale vestiging van lokale bedrijven groter dan 2.000 m², terwijl in het 'Marktonderzoek vestigingscriteria Ondernemers Hoeksche Waard' wordt vastgesteld dat ondernemers zich sterk verbonden voelen met de regio, met name met hun huidige locatie. Zij hebben dus grote sociaal-economische binding met het dorp waar zij zijn gevestigd. Het voorgaande betekent dat de lokale vraag niet regionaal, maar juist lokaal moet worden geprogrammeerd bij de dorpen.

Bij deze locaties spelen volgens het kwaliteitsteam twee vragen:

1. de ruimtelijke vormgeving van de nieuwe dorpsrand, die ontstaat als bedrijven uitbreiden of zich vestigen en
2. de aansluiting van het terrein bij het dorp (afb.4)

Beide aspecten zijn uitvoerig onderzocht in de Structuurvisie Hoeksche Waard en in de 'Analyse van de kwaliteit van de dorpsranden van Zuid-Holland (Stichting Dorp Stad & Land)'. Deze nota's en studies reiken de kwaliteitskaders aan om deze ontwikkeling te begeleiden.

Zuid Beijerland kent een mooi voorbeeld van hoe de menging van wonen en werken leidt tot het beeld van een vriendelijk, dorps bedrijventerrein, waarbij de kavels die nog niet zijn uitgegeven een prachtig uitzicht bieden op het omringende landschap (afb. 5).



afb.5



afb. 4

voorbeeld: analyse ruimtelijke relaties van Numansdorp uit 'Analyse van de kwaliteit van de dorpsranden Z-H'; Stichting Stad, Dorp en land, 2011

De functiemenging – (bedrijfs)wonen en werken - doet recht aan de sociaaleconomische binding die deze bedrijven met het dorp hebben. Het HMC rapport doet voorstellen hoe deze terreinen gezoned kunnen worden en waar wel menging en waar geen menging mogelijk is (afb.6). Mogelijk biedt de crisis-en herstelwet mogelijkheden om de restricties van de milieuwetgeving rond geluidhinder voor de woningbouw te verzachten.



afb.6

Advies kwaliteitsteam :

- bezie deze lokale bedrijventreinen als kleinschalige **dorps**uitbreidingen, besteed aandacht aan de relatie met het dorp en het omliggende landschap en zet in op de menging van (bedrijfs)wonen en werken. Dit komt een duurzaam en flexibel gebruik zeer ten goede.
- let op voor fragmentatie bij een geleidelijke uitgifte, conform de voorgestelde zonering in de HMC- studie. Behandel een bedrijf dat op grote afstand van het dorp wordt ontwikkeld als een uitbreiding van een bedrijf in het buitengebied (zie 3.2)
- veranker de hiervoor relevante kwaliteitskaders van de Structuurvisie Hoeksche Waard en de benaderingswijze uit de 'Analyse van de kwaliteit van de dorpsranden van Zuid-Holland in de omgevingsnota's van de gemeenten.

4. Tot slot - de nieuwe omgevingswet – eenvoudig beter

In de nieuwe omgevingswet (zie bijlage) die nu bij het Rijk in de maak is, wordt ingezet op het leggen van verantwoordelijkheid voor (ruimtelijke) kwaliteit bij de indieners van plannen. De gemeenten moeten in het geval van omgevingsvergunningen (voorheen bouwaanvragen) kwalitatieve kaders aanreiken waaraan de indieners moeten voldoen. De beoordeling van de plannen vindt plaats door een afweging van de bijdrage - of de afbreuk - die een plan doet aan waarden uit de kwaliteitskaders. Daarmee wordt de beoordeling van plannen een kwalitatieve beoordeling en niet een kwantitatieve, 'objectieve' beoordeling aan de hand van een set criteria, zoals we die nu voor een deel kennen bij de welstandsbeoordeling.

Dit opent de deur naar kwalitatieve adviezen van de onafhankelijke kwaliteitsadviseur – in samenspraak met het kwaliteitsteam - aan SOHW of de afzonderlijke gemeenten over beoogde reconstructies en uitbreidingen bij dorpsranden, bedrijventerreinen of ontwikkelingen in het buitengebied. Het opent ook de deur naar informeel vooroverleg van de adviseur met initiatiefnemers om samen de ruimtelijke kwaliteitskaders te verkennen in relatie tot hun initiatief. Landelijk is hier ervaring mee opgedaan, met zgn. keukentafelgesprekken in o.a. Groningen, Friesland en Overijssel. De advisering is gericht op ondersteuning van de initiatiefnemers en leidt daarmee, ook in hun ogen, tot betere resultaten en soepelere procedures.

Aanbeveling:

Breng de kwaliteitsadviseur vooraan in stelling bij plannen van bedrijven voor uitbreiding of nieuwe ontwikkelingen. Het kwaliteitsteam ziet dit als een goed antwoord op de dynamiek rond bedrijventerreinen. Indien u hiermee instemt zal de adviseur met het ambtelijk apparaat en met het kwaliteitsteam zoeken naar de manier om deze advisering transparant vorm te geven en procedureel in te bedden en zal dit voorstel voorleggen aan het PFO.

Miranda Reitsma, Kwaliteitsadviseur Hoeksche Waard
14-09-13

Bijlage Omgevingswet – ‘eenvoudig beter’

In 2012 is de ‘Kabinetsnotitie Stelselwijziging Omgevingsrecht’ verschenen. Dit is het voornemen van Minister Schultz van Haegen om het stelsel van het omgevingsrecht te vereenvoudigen en bundelen in één Omgevingswet. De wet heeft tot doel efficiëntere regels, soepeler procedures en het vergroten van de bestuurlijke keuzeruimte. In het eerste kwartaal van 2013 is de concept wettekst voor consultatie verspreid. Eind 2013 wordt beoogd een wetsvoorstel voor parlementaire behandeling naar de tweede kamer te sturen.

Door de Omgevingswet wordt het makkelijker om ruimtelijke projecten te starten. Regels op het gebied van omgevingsrecht worden gebundeld en vereenvoudigd. Hierdoor is er bijvoorbeeld meer ruimte voor maatwerk en zijn er minder regels. Met de Omgevingswet wil het kabinet beter aansluiten op de samenhang tussen verschillende plannen en activiteiten voor ruimtelijke ordening, milieu en natuur. De Omgevingswet zorgt straks voor minder regels en onderzoekslasten. Zo kan de gemeente, provincie of het Rijk sneller een beslissing nemen over ruimtelijke plannen en activiteiten. De Omgevingswet sluit ook beter aan bij Europese regels. Verder biedt de wet meer ruimte voor particuliere ideeën. De wet wordt vindt zijn neerslag in drie instrumenten - Structuurvisie, Omgevingsnota en bestemmingsplan Buitengebied - die complementair zijn ten opzicht van elkaar.